

KARTA STRATEGICZNA PROGRAMU

Nazwa programu:

Sportowy Poznań

nr programu:

**Kontynuacja Planu Rozwoju
Miasta Poznania****Cele strategiczne:**

- Zwiększenie znaczenia miasta jako ośrodka wiedzy, kultury, turystyki i sportu.
(Obszar: Miasto wiedzy, kultury, turystyki i sportu)
- Poprawa atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta oraz jakości życia w mieście.
(Obszar: Jakość życia)

Cele pośrednie:

- * Uzyskanie przez Poznań rangi międzynarodowego centrum kultury i turystyki.
- * Zwiększenie atrakcyjności Poznania jako miejsca do zamieszkania.
- * Wzbogacenie oferty rekreacyjnej i sportowej dla mieszkańców i przyjezdnych.
- * Podniesienie świadomości prozdrowotnej wśród mieszkańców oraz dostępności do świadczeń zdrowotnych.

Cele programu:

- * Zwiększenie znaczenia Miasta Poznania jako rozpoznawalnego za granicą ośrodka sportu.
- * Propagowanie modelu aktywnego, zdrowego trybu życia wśród mieszkańców i poprawa jakości życia w Poznaniu w zakresie dostępnych form spędzania wolnego czasu (rekreacja).

Geneza, ogólny opis programu:

Program „Sportowy Poznań” stawia sobie za cel przede wszystkim zwiększenie znaczenia miasta – jako ośrodka sportu rozpoznawalnego w Europie, oraz poprawę jakości życia w zakresie dostępnych form spędzania wolnego czasu.

Poznań zyskał w ostatnich latach stosunkowo silną pozycję jako miasto „stawiające na sport” i kojarzony jest w Polsce jako ośrodek sportu. O rolę „miasta – centrum sportu” zaczynają jednak skutecznie konkurować w Polsce inne miasta m.in. Bydgoszcz, Wrocław, Łódź. Niebagatelnym wsparciem w dążeniu do organizacji międzynarodowych imprez sportowych dla tych miast jest nowa infrastruktura, która przyciąga polskie związki sportowe, międzynarodowe federacje oraz inwestorów prywatnych. Pozyskanie przez Poznań praw do organizacji międzynarodowych imprez sportowych wymaga przygotowania odpowiedniej infrastruktury sportowej. Zaistnienie obok miast – organizatorów imprez sportowych, takich jak Monachium, Praga czy Göteborg to również sprawa odpowiedniego określenia sportu jako elementu tożsamości Miasta Poznania oraz poznańskich inicjatyw sportowych.

Program „Sportowy Poznań” powstał, by zapewnić lepsze warunki dla podejmowania przez mieszkańców Poznania aktywności fizycznej. Jest ona jednym z elementów profilaktyki chorób cywilizacyjnych, a długoterminowo profilaktyka jest tańsza i skuteczniejsza niż leczenie.

Kluczowym czynnikiem wpływającym na popularność rekreacji wśród mieszkańców miasta jest, oprócz przygotowania odpowiedniej infrastruktury sportowo – rekreacyjnej, propagowanie idei zdrowego, aktywnego stylu życia. Te działania muszą być podejmowane już wobec najmłodszych mieszkańców Poznania i dotyczyć wszystkich grup wiekowych.

Ponadto Poznań jako centrum sportu musi posiadać sprawnie funkcjonujący ośrodek akademicki przygotowujący kadrę trenerską, menedżerów sportowych o wysokich kwalifikacjach i umiejętnościach, rozbudowany system wolontariatu, sieć animatorów i organizatorów wydarzeń towarzyszących.

Wszystkie ww. elementy będą przyczyniać się do propagowania rekreacji i zdrowego stylu życia wśród mieszkańców, w szczególności wśród dzieci i młodzieży, spośród których wyrosną w przyszłości nie tylko nowe pokolenia sportowców, ale przede wszystkim zdrowych, zainteresowanych aktywnością dorosłych.

Planowane działania/projekty:

- 1) Promowanie i organizowanie sportu dzieci i młodzieży.
- 2) Rozbudowę infrastruktury sportowej.
- 3) Aktywność w staraniach o organizację międzynarodowych imprez sportowych – utrzymanie roli Poznania jako ważnego ośrodka sportu w Polsce oraz zaistnienie w świadomości jako centrum sportu na świecie.
- 4) Sport masowy – wspieranie aktywności ruchowej mieszkańców.
- 5) Doskonalenie poziomu i profesjonalizmu funkcjonowania poznańskich klubów, których działalność w przyszłości ma zaowocować udziałem w rozgrywkach ponadkrajowych i organizacją imprez sportowych o znacznie wyższej randze i atrakcyjności dla mieszkańców.
- 6) Sport jako element tożsamości miasta Poznania i instrument kreowania jego wizerunku.

Główne zadania w wymienionych projektach:

1) Promowanie i organizowanie sportu dzieci i młodzieży (działanie ciągłe 2010 - 2030):

- a) Kształtowanie sportowych nawyków u dzieci i młodzieży zgodnie z ustawą o samorządzie lokalnym.
- b) Kreowanie sportu dzieci i młodzieży we współpracy z interesariuszami, podmiotami ekonomicznymi i samorządowymi.
- c) Organizacja „małych lig”, turniejów dla przedszkolaków, turniejów międzyszkolnych, zawodów między miastami Polski i miastami partnerskimi.
- d) Patronat Prezydenta nad imprezami sportowymi dzieci i młodzieży.
- e) Zapraszanie na imprezy dzieci i młodzieży gwiazd – ikon polskiego sportu.
- f) Wykorzystywanie pobytu bądź uczestnictwa w imprezach wybitnych osobowości sportu do udziału w spotkaniach z młodzieżą promujących dyscypliny sportowe i imprezy.

2) Rozbudowa infrastruktury sportowej:

- a) Wybudowanie wielofunkcyjnej hali sportowo - widowiskowej mieszczącej kilkunastotysięczną widownię (10.000 - 15.000), by móc organizować imprezy sportowe o najwyższej randze – MŚ, ME do 2014 roku.
- b) Przejęcie terenów kompleksu sportowo-rekreacyjnego na Golęcinie od Policji oraz jego rozbudowa do 2011 roku.
- c) Podniesienie atrakcyjności kompleksu nad jeziorem Malta oraz podniesienie znaczenia Toru Regatowego Malta jako centrum sportów wodnych: likwidacja terenów przemysłowych na Malcie i stworzenie w tym miejscu infrastruktury rekreacyjnej m.in.: rozbudowa sieci ścieżek rowerowych, budowa rollareny.
- d) Budowa hali wielofunkcyjnej przy ul. Pułaskiego z widownią na minimum 3,5 tys. osób (ok. 4 lat, 2010 - 2014).
- e) Podniesienie atrakcyjności i bezpieczeństwa kąpielisk miejskich: Rusałka, Strzeszynek, Krzyżowniki, Kiekrz: uporządkowanie tras spacerowych, monitoring plaż i parkingów, budowa ścieżek zdrowia, parkingi, zespół obiektów o charakterze rekreacyjno – rozrywkowym (ok. 5 lat , 2010 - 2015).
- f) Rozbudowa i zwiększenie atrakcyjności kompleksu sportowo - rekreacyjnego wokół Stadionu Miejskiego przy ul. Bułgarskiej – proces ciągły.
- g) Rozbudowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego wokół Areny (modernizacja hali, budowa boisk sportowych i nowoczesnych placów zabaw, modernizacja torów łuczniczych, basenu letniego) – (ok. 3 lata, 2011-2014).
- h) Budowa kompleksu „Na cyplu” w zatoce Warty, przy moście Chrobrego: utworzenie kompleksu rekreacyjno - wypoczynkowo - usługowego obejmującego zaplecze gastronomiczne, całoroczny basen kąpielowy, plażę, trasy spacerowe, boiska do gier ruchowych (tenis, koszykówka), marinę, taras widokowy, hotel na statku (ok. 2 lata, 2015 - 2017).
- i) Podniesienie znaczenia „Toru Poznań” jako centrum sportów motorowych do 2015 roku.
- j) Modernizacja boisk i rozbudowa boisk do hokeja na trawie przy ul. Promienistej do 2014 roku.
- k) Zwiększenie atrakcyjności kompleksu sportowo – rekreacyjnego „Chwiałka” – budowa letniego parku wodnego, modernizacja wyposażenia obiektu sportowego (ok. 2 lata, 2017 - 2019).
- l) Zwiększenie atrakcyjności Ośrodka Przywodnego „Rataje” – budowa całorocznych kortów tenisowych wraz z infrastrukturą sanitarną, zadaszenie skateparku, budowa przystani nad rzeką z polem namiotowym, rozbudowa placów zabaw oraz wybudowanie boisk do zespołowych sportów plażowych (ok.4 lata, 2013 - 2017).

3) Aktywność w staraniach o organizację międzynarodowych imprez sportowych – utrzymanie roli Poznania jako ważnego ośrodka sportu w Polsce oraz zaistnienie w świadomości jako centrum sportu w Europie (proces ciągły, 2010 - 2030):

- a) Współpraca z polskimi związkami sportowymi, PKOL oraz Ministerstwem Sportu i Turystyki.
- b) Analiza kalendarza międzynarodowych imprez.
- c) Promocja Poznania jako kandydata Miasta Organizatora Imprez Sportowych.

4) Sport masowy – wspieranie aktywności ruchowej mieszkańców (działanie ciągłe, 2010 - 2030):

- a) Stworzenie sieci animatorów sportu i organizatorów czasu wolnego.
- b) Propagowanie wolontariatu w sporcie wśród seniorów, którzy dysponują doświadczeniem i czasem.
- c) Promowanie aktywnego trybu życia wśród wszystkich mieszkańców (organizacja lig dzielnicowych, zakładowych, osiedlowych).
- d) Organizacja imprez masowych.
- e) Współpraca ze szkołami wyższymi w zakresie przygotowania i organizacji praktyk zawodowych jako formy doskonalenia umiejętności przy organizacji tego typu imprez.

5) Doskonalenie poziomu i profesjonalizmu funkcjonowania poznańskich klubów, których działalność w przyszłości ma zaowocować udziałem w rozgrywkach ponadkrajowych i organizacją imprez sportowych o znacznie wyższej randze i atrakcyjności dla mieszkańców:

- a) Szkolenia z zakresu ekonomiki sportu, organizacji imprez i marketingu sportowego (impreza sportowa jako wydarzenie marketingowe).
- b) Doskonalenie znajomości prawa w sporcie i ubezpieczeń.
- c) Szkolenia z zakresu pozyskiwania środków z Unii Europejskiej na finansowanie różnych programów związanych ze sportem.
- d) Systematyczne badania rynkowe mieszkańców (uczestników imprez sportowych).

6) Sport jako element tożsamości miasta Poznania i instrument kreowania jego wizerunku:

- a) Obiekty sportowe jako elementy „tożsamości architektonicznej” miasta i jego sportowego charakteru.
- b) Obiekty sportowe jako miejsca dające możliwość zaspokajania potrzeb rekreacyjnych i sportowych mieszkańców.
- c) Międzynarodowe imprezy sportowe jako narzędzia tworzenia wizerunku wewnętrznego miasta (kształtowania wizerunku miasta w oczach mieszkańców) oraz wizerunku zewnętrznego (imprezy kształtują specyficzny obraz miasta w oczach przyjezdnych, turystów i mediów).
- d) Komunikowanie poznańskich inicjatyw sportowych oraz osiągnięć poznańskich sportowców.

Zgodność założeń programu z dokumentami strategicznymi regionu i kraju:

- * Strategia rozwoju sportu w Polsce do roku 2015.
- * Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007 - 2013.

Powiązanie z innymi programami Strategii:

- * Turystyczny Poznań.
- * Metropolitalny Poznań.
- * Obywatelski Poznań.
- * Poznań wrażliwy społecznie.
- * Rzeka w Mieście.
- * Przestrzeń dla biznesu. Tereny poprzemysłowe.
- * Zdrowy Poznań.

Powiązanie z założeniami branżowymi, strategiami szczegółowymi, programami uchwalonymi przez RMP:

- * Strategia rozwoju centrum rekreacyjno - sportowego Malta w Poznaniu

Efekty realizacji programu:

- * Poznań – organizator międzynarodowych imprez sportowych o najwyższej randze postrzegany w Europie i na świecie jako Miasto Sportu.
- * Wzrost świadomości prozdrowotnej poznaniaków.
- * Dobra kondycja psychofizyczna poznaniaków, wpływająca na poprawę ich ogólnego stanu zdrowia.
- * Poznań bogatszy w sportowe inicjatywy obywatelskie.
- * Poznań oferuje szeroką sportową i rekreacyjną ofertę zajęć dla mieszkańców miasta, gości, przyjezdnych.

- * Potrzeby rekreacyjne oraz sportowe mieszkańców są zaspokojone dzięki funkcjonowaniu wystarczającej ilości obiektów, oferujących szeroką gamę zajęć o charakterze rekreacyjnym i sportowym.
 - * Poznańscy sportowcy zdobywają kluczowe miejsca na międzynarodowych imprezach sportowych i prezentują Miasto Poznań jako centrum sportu, oferujące doskonałe możliwości do rozwoju.
-

Potencjalne źródła finansowania, w tym zewnętrznego:

- * Sponsorzy prywatni.
 - * Fundusze europejskie: Program Kapitał Ludzki, Priorytety: VII. Promocja integracji społecznej; VIII. Regionalne Kadry Gospodarki, IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach.
 - * Dofinansowanie z budżetu Urzędu Marszałkowskiego.
-

Mierniki realizacji programu :

- * Liczba i częstotliwość imprez.
- * Liczba uczestników imprez, zajęć sportowych, szkoleń.
- * Liczba obiektów sportowych.

Systematyczne badania mieszkańców i uczestników imprez sportowych, które pozwolą m.in. monitorować zadowolenie mieszkańców z podejmowanych inwestycji i działań dla rozwoju rekreacji i sportu w Poznaniu, wskażą sportowe i rekreacyjne obszary zainteresowań mieszkańców i przyjezdnych. Dzięki badaniom uzyskamy również kompletny profil uczestników imprez sportowych w kolejnych latach.

Ryzyko realizacji programu:

- * Ryzyko związane z procedurami prawnymi – ryzyko związane z uzyskaniem i czasem uzyskiwania koniecznych pozwoleń niezbędnych do realizacji inwestycji.
 - * Ryzyko terminowe związane z brakiem przewidywalności długości trwania procedur przetargowych.
 - * Ryzyko niedotrzymania warunków przez wykonawcę inwestycji.
 - * Ryzyko finansowe, związane głównie z sytuacją finansową Miasta w odległym horyzoncie czasowym.
-

Beneficjenci:

- * Mieszkańcy Poznania, Wielkopolski, Polski.
 - * Sportowcy poznańscy.
 - * Turyści, przyjezdni, goście.
 - * Sportowcy spoza Poznania, biorący udział w imprezach sportowych.
 - * Dzieci, młodzież, studenci.
-

Koordynator programu:

Wydział Kultury Fizycznej

Współpraca:

Wydział Kultury Fizycznej UMP
Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji

Partnerzy zewnętrzni:

- * Polskie i Okręgowe związki sportowe.
- * Poznańskie kluby i stowarzyszenia sportowe.
- * Uczelnie wyższe.
- * Szkolne Związki Sportowe.
- * Polski Komitet Olimpijski.